



Obchodní podmínky

Emmé, Radka Petrásková, IČ: 03847462
sídlem: Polákova 588/10500 02 Hradec Králové

I. Úvodní prohlášení

1.1. Ve smyslu § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tímto stanovujeme obchodní podmínky fyzické osoby podnikající Radky Petráskové (dále jen „prodávající“). Tyto obchodní podmínky definují vzájemná práva a závazky vznikající mezi prodávajícím a jeho zákazníkem (dále jen „kupujícím“) v rámci nákupu zboží nebo služeb, a to jak prostřednictvím zakázkového prodeje v sídle prodávajícího, tak prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je dostupný na internetové adrese <https://www.emmestudio.cz> (dále jen „internetový obchod“). Proávající a kupující jsou společně označováni také jako („smluvní strany“).

1.2. Tyto obchodní podmínky jsou považovány za integrální součást každé kupní smlouvy uzavře-

né mezi prodávajícím a kupujícím podle § 2085 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „kupní smlouva“). Smluvní strany si mohou rovněž sjednat odchylná ujednání od těchto obchodních podmínek přímo v kupní smlouvě, v takovém případě mají tato odchylná ujednání v kupní smlouvě přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek. Obchodní podmínky jsou aplikovány i na objednávky realizované prostřednictvím jakéhokoli jiného komunikačního prostředku na dálku, například e-mailem, a s příslušnými úpravami také na objednávky uskutečněné osobně v prodejně či mimo prodejní prostory. To zahrnuje například popis objednávky, vyplnění tištěného objednávkového formuláře nebo přímou koupi na místě, pokud není stanoveno jinak.

1.3. V okamžiku, kdy kupující odesílá objednávku, potvrzuje tím, že se seznámil s obsahem těchto obchodních podmínek a že s nimi vyjadřuje svůj souhlas, a to ve znění, které je aktuálně platné a účinné v momentě podání objednávky. Kupní smlouva uzavřená mezi smluvními stranami je tak vázána těmito obchodními podmínkami. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu nebo doplnění obsahu obchodních podmínek. Toto ustanovení neovlivňuje práva a povinnosti, které vznikly za platnosti předchozího znění obchodních podmínek.

II.

Uzavření kupní smlouvy

2.1. Veškeré zboží prezentované v rozhraní internetového obchodu má pouze informativní charakter a prodávající není povinen uzavírat kupní smlouvy týkající se tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se v tomto případě neaplikuje. Rozhraní internetového obchodu poskytuje informace o nabízeném zboží, včetně cen jednotlivých položek. Uvedené ceny platí po dobu, kdy jsou prezentovány v rozhraní internetového obchodu. Toto ustanovení nebrání prodávajícímu v uzavírání kupních smluv za individuálně dohodnutých podmínek. Prodávající není plátcem DPH.

2.2. Kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je považována za uzavřenou v momentě, kdy kupující přijme nabídku prostřednictvím závazné objednávky realizované na internetovém obchodě umístěném na webové adrese www.emmestudio.cz a po úplné úhradě kupní ceny. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy.

2.3. Na webových stránkách internetového obchodu si kupující vybere požadované zboží a uvede jeho případnou bližší specifikaci. Vedle toho vybere způsob dopravy a platby, zadá své kontaktní údaje a adresu pro doručení. Před dokončením závazné objednávky a jejím odesláním je kupující informován o kupní ceně, specifikacích zboží, odhadované době

dodání, zadaných kontaktních informacích, doručovací adrese, a zvoleném způsobu dopravy a platby. Tyto informace jsou relevantní a platné pouze pro případy, kdy dochází k doručení zboží v rámci území České republiky. Kupující má před odesláním objednávky možnost revidovat a případně upravit všechny vložené údaje. Po odeslání objednávky kupující obdrží potvrzení o přijetí objednávky na vyplněnou e-mailovou adresu, včetně platebních informací pro úplnou úhradu kupní ceny. Provedením kliknutí na tlačítko „odeslat objednávku“ kupující vytváří závaznou objednávku.

2.4. Odesláním objednávky kupující potvrzuje, že si objednáva zboží specifikované v objednávce u prodávajícího, že se seznámil s platnými obchodními podmínkami a že s nimi vyjadřuje souhlas ve znění, které bylo aktuální v době odeslání objednávky. Správné a úplné vyplnění všech požadovaných údajů a informací v objednávkovém formuláři je nezbytnou podmínkou pro platnost objednávky. Prodávající si vyhrazuje právo nebyť vázán povinností uzavřít kupní smlouvu v případě, že objednávka obsahuje neúplné údaje, nebo pokud je kupující osobou, která v minulosti významně nesplnila své závazky vůči prodávajícímu. Prodávající má také právo odmítnout objednávku, pokud na webové stránce dojde k zjevné chybě v ceně, popisu nebo obrázku nabízeného zboží.

2.5. V případě, že se objednávka kupujícího týká zboží, které není součástí standardní nabídky prodávajícího a má být vyrobeno nebo speciálně upraveno dle individuálních požadavků kupujícího, prodávající potvrdí přijetí objednávky prostřednictvím e-mailu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu návrh provedení. Kupní smlouva je považována za uzavřenou až po vzájemném potvrzení a schválení návrhu zboží, jeho ceny, a případných dalších podmínek týkajících se platby a procesu výroby zboží.

2.6. Prodávající standardně využívá pro výrobu zboží vlastní materiály. Materiál poskytnutý kupujícím bude použit pouze v případě, že jeho použití je technicky proveditelné a kupující na tomto použití explicitně trvá. Prodávající nenes zodpovědnost za kvalitu materiálu poskytnutého kupujícím ani za jeho případnou nevhodnost pro výrobu zboží.

III. Platební podmínky

3.1. Prodávající začne s plněním z kupní smlouvy až po uhrazení plné úhrady kupní ceny. Daňový doklad (fakturu) obdrží kupující společně se zbožím. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího předáním zboží dopravci, nebo při osobním doručení převzetím zboží kupujícím. Vlastnické právo přechází na kupujícího teprve úplným zaplacením kupní ceny.

3.2. Kupující může uhradit cenu zboží a případné náklady spojené s jeho dodáním dle kupní smlouvy prodávajícímu těmito způsoby:

- a) bezhotovostním převodem na účet prodávajícího číslo:2701292017/3030;
- b) bezhotovostně platební kartou,
- c) jinými prostředky elektronických platem jako jsou QR kód, Apple Pay, Google Pay apod.;
- d) v hotovosti, avšak pouze do výše 270.000 Kč.

3.3. Kromě kupní ceny je kupující zároveň povinen uhradit prodávajícímu náklady spojené s balením a doručením zboží v dohodnuté výši. Pokud není specifičky uvedeno jinak, je do kupní ceny automaticky zahrnuta i částka pokrývající náklady na dodání zboží.

IV. Dodání zboží a přeprava

4.1. Výroba zboží začíná po úplném zaplacení ceny zboží nebo, v případě vzájemné dohody, po zaplacení části ceny zboží jako zálohy. Není-li mezi smluvními stranami sjednáno jinak, standardní dodací doba pro takto objednané zboží je do 5 týdnů od zahájení výroby. Pokud se jedná o zboží vytvořené dle individuálního návrhu kupujícího, výroba začíná až po schválení tohoto návrhu zboží kupujícím. Dodací lhůta pro takové zboží je individuálně stanovena

a prodávající poskytne kupujícímu její odhad. V případě, že nebude možné dodržet stanovený termín dodání zboží, informuje prodávající kupujícího o této skutečnosti prostřednictvím elektronické pošty. Pro zboží, které je v internetovém obchodu označeno statusem „skladem“, platí, že takové zboží je připraveno k dodání bezodkladně.

4.2. V případě, že je prodávající dle kupní smlouvy povinen zboží doručit na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující zodpovědný za převzetí zboží při jeho doručení. Pokud kupující zboží nepřevzme při doručení, ani při jeho opakovaném doručení, má prodávající právo odstoupit od smlouvy. V takovém případě je kupující povinen nahradit prodávajícímu veškeré škody vzniklé v důsledku odstoupení od smlouvy.

4.3. Pokud je z důvodů na straně kupujícího potřeba zboží doručit opakovaně, nebo jiným způsobem, než bylo specifikováno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s tímto opakovaným nebo alternativním způsobem doručení.

4.4. Při převzetí zboží od přepravce je důležité, aby kupující okamžitě zkontroloval integritu obalu zboží a případné náznaky poškození ihned oznámil přepravci. Pokud je obal poškozený takovým způsobem, který naznačuje neoprávněný přístup do zásilky, nemusí kupující zásilku od přepravce přijmout. V případě, že kupující zboží přesto přijme, je povinen poškození podrobně zaznamenat do předávacího protokolu a informovat o nekompletní nebo poškozené zásilce prodávajícího. Přestože pozdější reklamace neúplnosti nebo vnějšího poškození zásilky nezabraňuje kupujícímu ve využívání práva na reklamaci, dává to prodávajícímu možnost dokázat, že nedošlo k porušení podmínek kupní smlouvy.

V. Odstoupení od kupní smlouvy

5.1. Pokud byla kupní smlouva uzavřena s kupujícím, který je současně spotřebitelem, a to za pomoci

prostředků komunikace na dálku, tzn. nikoli osobně v sídle prodávajícího, má tento kupující v souladu s § 1829 odst. 1) zákona č. 89/2012 Sb. právo na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží. Takové právo kupujícímu spotřebiteli nenáleží v případě, kdy se jedná o zboží speciálně upravené na přání spotřebitele či pro jeho osobu. Spotřebitelem se rozumí fyzická osoba, která při uzavírání smlouvy nejedná na základě své obchodní či podnikatelské činnosti. Pro odstranění všech pochybností, spotřebiteli náleží právo na odstoupení od smlouvy ve lhůtě 14 dnů pouze v případě, kdy zakoupil v internetovém obchodě již vyrobené zboží se statutem „skladem“. U jakékoliv ostatní zakázkové výroby, zejména u zboží, které není součástí standardní nabídky prodávajícího a má být vyrobeno nebo speciálně upraveno dle individuálních požadavků kupujícího, toto právo spotřebiteli nenáleží (i když byla dohodnuta za pomoci prostředků komunikace na dálku).

5.2. Kupující, který se rozhodne ve výše uvedené lhůtě 14 dnů odstoupit od kupní smlouvy, tak může učinit alespoň prostřednictvím emailové zprávy na adresu info@emestudio.cz se zněním: "Tímto odstupuji od kupní smlouvy ze dne DD.MM.ROK, číslo faktury a žádám o vrácení kupní ceny na bankovní účet číslo ____/____" spolu s datem a podpisem. Prodávající poté bez zbytečného odkladu potvrdí přijetí tohoto odstoupení od smlouvy. Zboží musí být kupujícím vráceno na adresu prodávajícího do 14 dnů od odeslání odstoupení spolu s kopií odstoupení od smlouvy. Kupující má také možnost vrátit zboží osobně v sídle prodávajícího.

5.3. Zboží je nutné vrátit kompletní, nepoužité, s veškerou dokumentací a příslušenstvím, nepoškozené a v původním obalu. Kupující bere na vědomí, že v případě, že vrácené zboží bude z jakéhokoli důvodu poškozené, opotřebené, nebo pokud bude zboží jakkoli jinak poškozeno, vzniká prodávajícímu právo na náhradu vzniklé škody. Prodávající má právo tuto náhradu škody jednostranně započítat proti nároku kupujícího na vrácení plné kupní ceny a kupující s tímto výslovně souhlasí.

5.4. Náklady na vrácení zboží prodávajícímu nese kupující, a to i v případě, kdy nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

5.5. Prodávající se zavazuje vrátit peněžní prostředky přijaté od kupujícího do 14 dnů od odstoupení kupujícího od smlouvy. Vrácení proběhne stejným způsobem, jakým byly peněžní prostředky od kupujícího přijaty. Nicméně, prodávající není povinen vrátit peníze dříve, než obdrží zboží zpět od kupujícího, nebo dokud kupující neprokáže, že zboží bylo prodávajícímu odesláno. Dále má prodávající možnost vrátit peněžní prostředky kupujícímu již při převzetí vráceného zboží nebo jiným způsobem, pokud s tím kupující souhlasí a nevzniknou mu tím žádné další náklady.

VI. Práva z vad

6.1. Práva a povinnosti obou smluvních stran týkající se práv z vadného plnění jsou regulovány platnými obecně závaznými právními předpisy. Prodávající zaručuje kupujícímu, že zboží je při převzetí bez vad. Konkrétně prodávající zaručuje, že zboží:

- odpovídá dohodnutému popisu, druhu a množství, stejně jako kvalitě, funkčnosti, kompatibilitě a jakýmkoliv jiným ujednaným vlastnostem;
- je vhodné pro účel, pro který ho kupující požaduje a ke kterému prodávající vyjádřil souhlas.

6.2. Prodávající zároveň zaručuje kupujícímu, že zboží, mimo ujednané vlastnosti, splňuje následující kritéria:

- je vhodné pro obvyklé účely, pro které se věci tohoto druhu používají, přičemž je brán zřetel na práva třetích osob, platné právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, pokud neexistují žádné specifické technické normy;
- má množství, jakost a další vlastnosti, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, které jsou obvyklé pro věci stejného druhu a které může kupující oprávněně očekávat, to vše i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinými osobami v témže smluvním řetězci, například v rámci reklamy nebo označení výrobku;

- odpovídá kvalitou a provedením vzorku nebo předloze, kterou prodávající poskytl kupujícímu před uzavřením smlouvy.

6.3. Pokud zboží při převzetí kupujícím není v souladu s kupní smlouvou, má kupující právo požadovat dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené. Avšak kvůli ruční výrobě zboží nemusí být možné vyrobit nové zboží, které by bylo zcela identické s původním.

6.4. Pokud se vada týká pouze určité části zboží, může kupující požadovat výměnu této části; pokud to není možné, má právo od smlouvy odstoupit. Pokud je však vada takové povahy, že její odstranění je možné provést snadno a bez zbytečných průtahů, má kupující právo na bezplatné odstranění této vady.

6.5. Pokud se vada zboží projeví během 12 měsíců od jeho převzetí, předpokládá se, že zboží bylo vadné již v okamžiku převzetí. Kupující má právo reklamovat vadu v rámci záruční doby, která trvá 24 měsíců od převzetí zboží. Záruka poskytnutá na zboží se nevztahuje na poškození, které vzniklo nesprávným zacházením nebo nesprávnou péčí, ani na změny vzhledu zboží způsobené jeho běžným opotřebením nebo přirozeným stárnutím.

6.6. Kupující má právo požadovat dodání nového zboží nebo výměnu jeho součásti i v případě, že se jedná o odstranitelnou vadu, pokud zboží nemůže být řádně užíváno kvůli opakovanému výskytu vady po její opravě nebo kvůli přítomnosti více vad. V takových případech má kupující také právo od kupní smlouvy odstoupit.

6.7. Kupující je informován a souhlasí s tím, že barva zboží (včetně kamene), která může být ovlivněna použitím přírodních materiálů, se může lišit od barevného zobrazení na webové stránce. Tato odlišnost v barvě není považována za vadu zboží a nemůže být důvodem pro podání reklamace.

6.8. Pokud se kupující nerozhodne odstoupit od smlouvy a ani nevyužije právo na dodání nového zboží bez vad, výměnu součásti zboží nebo jeho opravu, má možnost požadovat přiměřenou slevu z ceny zboží. Toto právo na slevu má kupující také v případě, že prodávající není schopen dodat nové

zboží bez vad, vyměnit vadnou součást nebo opravit zboží, stejně jako v situacích, kdy prodávající neopraví vadu v přiměřené časové době, nebo pokud by oprava představovala pro kupujícího značné obtíže.

VII. Postup při reklamaci

7.1. Právo na reklamaci vadného zboží může kupující uplatnit písemně na adrese sídla nebo elektronicky na e-mailovou adresu info@emmestudio.cz. O přijetí reklamace zboží prodávající informuje kupujícího do 5 pracovních dnů. Vyřešení reklamace zboží prodávající zajistí písemně nejpozději do 30 dnů od jejího doručení a v téže lhůtě o tom informuje zákazníka.

7.2. Proávající poskytne kupujícímu, který uplatnil reklamaci zboží, písemné potvrzení o datu přijetí reklamace, jejím obsahu a požadovaném způsobu vyřízení. Dále prodávající vystaví potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, a v případě zamítnutí reklamace poskytne písemné odůvodnění tohoto rozhodnutí.

7.3. Kupující má možnost odeslat vadné zboží k reklamaci prostřednictvím přepravní služby nebo jej přinést osobně na adresu sídla prodávajícího nebo do jeho provozovny. Momentem uplatnění reklamace se rozumí okamžik, kdy prodávající fyzicky přijme od kupujícího reklamované zboží. V případě, že je reklamace uznána jako oprávněná, má kupující právo na náhradu nákladů za poštovné v nezbytně vynaložené výši.

7.4. Při odesílání reklamovaného zboží je důležité, aby bylo zboží řádně zabezpečeno a označeno nápisem „REKLAMACE“. Zásilka by měl obsahovat:

- a) reklamované zboží, včetně veškerého příslušenství, součástí, případně dárků, které byly součástí původního balení (prodávající pro takový případ doporučuje zásilku adekvátně pojistit pro případ jejího zničení nebo ztráty);
- b) podrobný popis vady, která je předmětem reklamace;

- c) dostatečné kontaktní údaje kupujícího, zejména zpáteční adresu a telefonní číslo;
- d) kopii nákupního dokladu.

Bez uvedených informací a dokumentů může být identifikace původu a povahy závady zboží obtížná nebo nemožná.

VIII.

Ochrana práv duševního vlastnictví

8.1. Kupující bere na vědomí, že zboží vyrobené nebo upravené prodávajícím, včetně fotografií tohoto zboží, reklamních materiálů, fotografií, obrázků, označení zboží a obsahu webových stránek, je dílem prodávajícího a je chráněno podle autorského zákona, zákona o ochranných známkách a relevantních ustanovení občanského zákoníku týkajících se nekalé soutěže.

8.2. Bez předchozího písemného souhlasu prodávajícího nemá kupující právo vyrábět nebo nechat vyrobit kopie zboží, ani jej dále prodávat, šířit nebo kopírovat reklamní materiály, fotografie a jiné podobné obsahy.

8.3. Proávající má právo kdykoliv tento souhlas odvolat. Jako autor zboží má prodávající právo vyrobit stejné nebo podobné zboží pro jiného kupujícího bez nutnosti souhlasu původního kupujícího.

8.4. Kupní smlouva neuděluje kupujícímu žádná práva na průmyslové a jiné duševní vlastnictví, jako jsou ochranné známky, obchodní jména, firemní loga prodávajícího nebo jiných osob, jejichž produkty jsou součástí obchodní nabídky prodávajícího, pokud není výslovně stanoveno jinak. Práva na ochranu před nekalou soutěží zůstávají nezměněna a plně zachována.

8.5. Pokud je zboží vyráběno nebo upravováno podle návrhu kupujícího, kupující zaručuje, že tato výroba nebo úprava nebude porušovat autorská práva, průmyslová práva nebo práva k ochranným známkám třetích stran. Kupující se zavazuje od-

škodnit prodávajícího v případě, že by k takovému porušení práv došlo.

8.6. V situaci, kdy prodávající vyrábí nebo upravuje zboží na základě návrhu nebo návrhu kupujícího, nebo ve spolupráci s kupujícím, uděluje kupující prodávajícímu nevýhradní licenci k tomuto návrhu bezplatně a bez časových či územních omezení. Tato licence umožňuje prodávajícímu vyrábět a reprodukovat zboží podle tohoto návrhu pro účely své obchodní činnosti.

8.7. Kupující vyjadřuje souhlas s tím, že fotografie zboží, které si zakoupil, mohou být publikovány na webových stránkách prodávajícího, na internetu, sociálních sítích a v propagačních materiálech, pokud není výslovně dohodnuto jinak.

8.8. Kupující si je vědom toho, že prvky tvořící webové rozhraní obchodu, včetně fotografií nabízeného zboží, jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude podnikat žádné kroky, které by mohly umožnit jemu nebo třetím stranám neoprávněně zasahovat nebo neoprávněně využívat programové vybavení nebo jiné součásti webového rozhraní obchodu. Kupující je informován a souhlasí s tím, že prodávající není odpovědný za chyby, které vzniknou v důsledku neoprávněných zásahů třetích osob do webové stránky, nebo v případě, že webová stránka je využívána způsobem, který je v rozporu s jejím zamýšleným určením nebo pokyny pro použití.

IX.

Zpracování osobních údajů

9.1. Proávající má právo zpracovávat kontaktní, identifikační údaje kupujícího a další údaje související s kupní smlouvou v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, známým jako GDPR. Toto zpracování je oprávněné na základě plnění právních povinností, realizace smlouvy, stejně jako v případech oprávněného zájmu prodejce, včetně účelů přímého marketingu, jako jsou informační a produktové kampaně.

9.2. Prodávající je oprávněn zpracovávat osobní údaje kupujícího po dobu trvání kupní smlouvy a po jejím ukončení po dobu, která je nezbytně nutná pro ochranu oprávněných zájmů prodávajícího a pro plnění právních povinností, jako je vedení účetnictví, vymáhání pohledávek, právní spory, záruční lhůty a podobně.

9.3. Prodávající může získávat osobní údaje kupujícího v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy, přímým kontaktem se zákazníkem nebo potenciálně od třetích stran. Kupující má v souladu s články 15 až 22 GDPR právo požadovat bezplatný přístup ke svým osobním údajům, získání jejich kopie, požádat o opravu nebo výmaz údajů, případně omezit jejich zpracování. Má také právo vznést námitku proti zpracování a profilování a uplatnit právo na přenositelnost údajů. V případě potřeby má zákazník právo podat stížnost u příslušného dozorového orgánu.

9.4. Kupující si je vědom toho, že pro účely splnění kupní smlouvy může prodávající předávat jeho osobní údaje, které jsou uvedené v kupní smlouvě, třetím stranám zapojeným do plnění této smlouvy. To umožňuje těmto třetím stranám předat zpět prodejci osobní údaje zákazníka, pokud je to nezbytné pro účely realizace a správného plnění kupní smlouvy.

9.5. Kupující uděluje souhlas s tím, aby mu prodávající zasílal informace týkající se zboží, služeb nebo samotného podniku na jeho elektronickou adresu. Současně souhlasí i se zasíláním obchodních sdělení na tuto elektronickou adresu.

9.6. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho elektronickém zařízení. V případě, že je možné navštívit internetový obchod prodejce a plnit závazky z kupní smlouvy bez nutnosti ukládání cookies na zařízení kupujícího, má kupující právo tento souhlas kdykoliv odvolat.

X.

Závěrečná ustanovení

10.1. Primární forma komunikace mezi prodávajícím a kupujícím je stanovena prostřednictvím e-mailu,

a to pouze pomocí e-mailové adresy: info@em-mestudio.cz. V případě, že kupující preferuje komunikaci s prodávajícím pomocí poštovních služeb, kupující nese náklady spojené s touto formou komunikace. Prodávající si v takovém případě i přesto vyhrazuje právo odpovídat přes e-mail, pokud kupující poskytne svou e-mailovou adresu.

10.2. Všechny smluvní vztahy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím jsou podřízeny právnímu řádu České republiky. Konkrétně jsou tyto vztahy regulovány podle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve svém aktuálním znění, a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

10.3. V souladu s ustanovením § 1820 odst. 1 písm. s) občanského zákoníku a § 14 odst. 1 a následujícími § 20d zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, prodávající informuje, že spotřebitel má možnost obrátit se s návrhem na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci, která je orgánem pro mimosoudní řešení spotřebitelských sporů. Formulář pro podání návrhu a další informace jsou k dispozici na internetové stránce České obchodní inspekce, <https://adr.coi.cz>. Pro úplnost je prodávající zdůrazňuje, že žádné ustanovení těchto obchodních podmínek nevylučuje právo spotřebitele obrátit se se svým nárokem přímo na civilní soud.

10.4. V případě, že vztah vzniklý na základě kupní smlouvy nebo související s užíváním webové stránky zahrnuje mezinárodní (zahraniční) prvek, smluvní strany se dohodly, že tento vztah bude řízen českým právem. Toto ujednání však neovlivňuje práva spotřebitelů, která jim plynou z obecně závazných právních předpisů, včetně předpisů práva Evropské unie.

10.5. Jestliže je některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo pokud se takové ustanovení stane neplatným či neúčinným, bude nahrazeno novým ustanovením, jehož obsah a smysl bude co nejbližší původnímu neplatnému ustanovení. Neplatnost nebo neúčinnost jednoho konkrétního ustanovení nemá vliv na platnost zbylých ustanovení obchodních podmínek.

10.6. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1. 2. 2024.

